

Facebook 広告の出し方

1 広告用の投稿を準備

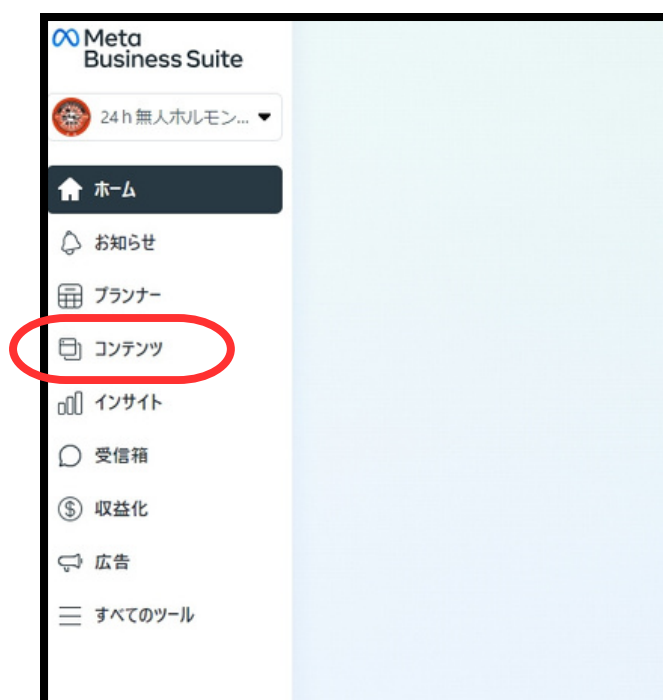
広告用の投稿は、キャンペーンやオススメ商品を入れてください。投稿の最後には地図や駐車場の有無、周辺施設などの、お客様が来店しやすい情報を入れると良いです。

2 MetaBusinessSuiteにアクセス

FacebookとInstagramを管理できるサイトです。運営会社のMetaが提供しているサービスなのでこちらを利用します。

3 投稿の一覧へ移動

ログインできたら画面左側の「コンテンツ」をクリックします。今までの投稿の一覧へ移動します。



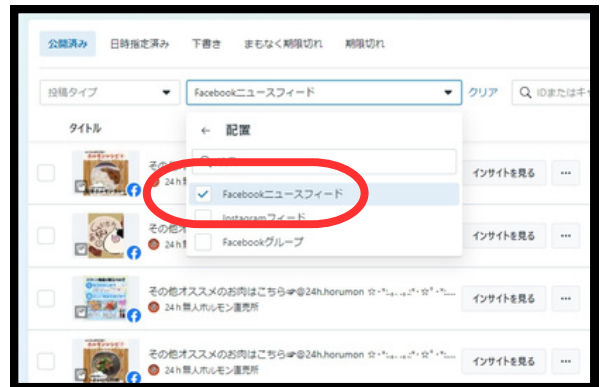
Facebook 広告の出し方

4

投稿一覧から宣伝したい投稿を探す

投稿一覧の上のほうに、「フィルター」という欄があるので、そこからFacebookの投稿のみに絞り込み、宣伝したい投稿を探します。

フィルターをクリック→配置を選択→Facebookニュースフィードにチェックを入れる



5

「投稿を宣伝」から設定を開始

宣伝したい投稿を見つけたら、「インサイトを見る」の右側にある3つの点をクリック→「投稿を宣伝」をクリックで広告の設定を開始できます。



Facebook 広告の出し方

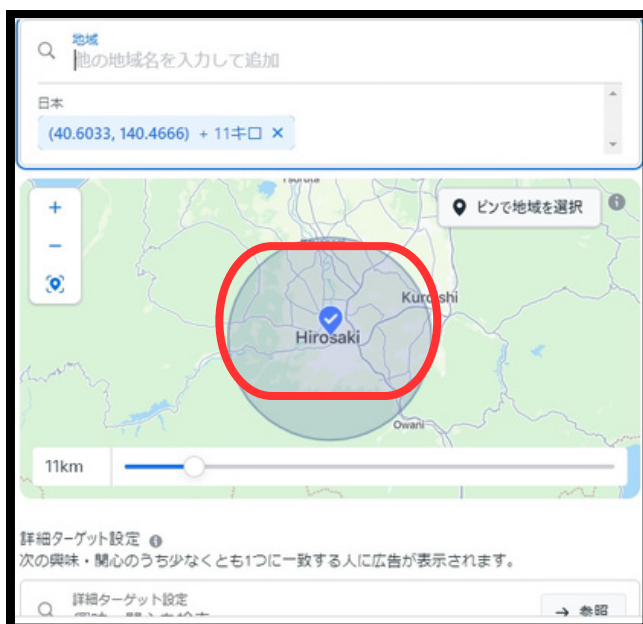
6 ターゲットの設定

広告設定の上半分はそのまま構いません。少し下へスクロールすると、「オーディエンス」という項目があるので「新規作成」をクリックしてください



広告を出す地域はピン止めで選択できます。日本地図から店舗付近へピンを打つか、「地域」欄へ入力して近辺地域を選択してください。

下へスクロールすると「興味・関心」の欄はあります「肉」や「食事」など関係のある単語で絞り込みしてください。



最後に「オーディエンスを保存」でターゲットの設定は完了です。

Facebook 広告の出し方

7 広告予算の設定

ターゲットの設定が完了したら、少し下へスクロールすると掲載期間と予算の設定が出てきます。掲載日時は開始日と終了日時を入力、金額はバーをスライドもしくは鉛筆マークをクリックして任意の金額を入力できます。



The screenshot shows the '掲載日時と期間' (Posting Date and Duration) section. A red circle highlights the date and time fields: '2023年9月20日' at '10:30 AM'. Below this, another red circle highlights the duration settings: '30' days, ending on '2023年10月20日'. A message states: '広告は今日公開され、2023/10/20まで30日間掲載されます。' (The ad will be published today and displayed for 30 days until 2023/10/20). The '合計予算' (Total Budget) section shows a budget of '¥ 20,000' with a slider ranging from '¥200' to '¥50,000'.

8 掲載場所の設定

予算設定の下に、「配置」欄があります。Facebook、Instagram両方へ広告掲載可能なのでどちらもチェックを入れてください。



The screenshot shows the '配置' (Placement) section. A red circle highlights the placement options: 'Facebook' and 'Instagram' are checked, while 'Messenger' is unchecked. Below this, 'Metaピクセル' (Meta Pixel) is shown as 'ピクセルがありません' (No pixel) with a toggle switch. At the bottom, the payment method is listed as '支払い方法 JCB・2336'.

Facebook 広告の出し方

9

設定した内容を確認、完了

設定が完了したら、一度内容を確認してください。
1日にどのくらいのアカウントへ広告が配信されるか等の
推定結果も表示されています。
問題が無ければ、右下の「今すぐ投稿を宣伝」をクリックして完了です。

The screenshot displays the Facebook Ads setup interface. At the top, the budget is set to ¥20,000. Below this, the placement is configured for Facebook and Instagram. The estimated results section shows a reach of 722~2,086 accounts and an engagement of 68~197. The payment method is JCB. A red box highlights the '今すぐ投稿を宣伝' (Post Now) button at the bottom right.

投稿を宣伝

広告アカウント
24h無人ホルモン直売所 (...)

¥ 20,000

¥200 ————— ¥50,000

配置
Facebook, Instagram

広告の表示場所を選択してください。プラットフォームが多いほど、結果の向上につながります。

Facebook
 Instagram
 Messenger

Metaピクセル
ピクセルがありません

支払い方法
JCB・2336

1日の推定結果

リーチしたアカウントセンター内アカウント
722~2,086

投稿のエンゲージメント
68~197

支払いの概要
広告は30日間掲載されます。

合計予算 ¥20,000 JPY
合計金額 ¥20,000 JPY

広告の請求方法や予算の消化方法について、ご利用いただけるオプションの確認および提供のため、あなたと広告アカウントに関するデータが使用されます。詳しくはこちら

[今すぐ投稿を宣伝]をクリックすることで、Metaの利用規約に同意するものとします | ヘルプセンター

今すぐ投稿を宣伝